**2022中外玩具大奖参评产品申报表**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **申报单位信息** | | | | | | | | | | | | |
| 单位名称 | （必须与参展企业名称完全一致） | | | | | | | | | | | |
| 单位地址 |  | | | | | | | | | | | |
| 联 系 人 |  | 联系手机 |  | | | | 联系QQ | | |  | | |
| 申报奖项  （注：请打“√”，每个企业最多可申报5款产品，每款产品最多可申报2个奖项） | □年度市场之星 □年度新锐之星 □年度创意之星 □年度潮流玩具奖  □年度热销产品奖 □年度潜力产品奖 □年度功能创新奖  □年度外观设计奖 □年度创新营销奖 □年度IP授权产品奖 | | | | | | | | | | |  |
|  |
|  |
| **申报产品信息** | | | | | | | | | | | | |
| 产品名称 | （注：届时所有对外宣传，将以这个名称为准，请务必填写准确） | | | | 品牌名称 （中英文） | | |  | | | | |
| 产品说明 （请打“√”） | 自主研发□  授权代理□ | | | | | | | | | | | |
| 产品链接 | （请附参评产品在中外玩具网*[www.ctoy.com.cn](http://www.ctoy.com.cn)*上的网页链接） | | | | | | | | | | | |
| 基本描述 | 适合年龄 |  | | 上市时间 | |  | | | 市场定价 | |  | |
| 销售渠道 | （请列出产品的主要销售渠道，并填写不少于5个城市的主要销售场所） | | | | | | | | | | | |
| 销售业绩 | 近一年年度销售额（万元） | | | | | | 同比增长率（%） | | | | | |
|  | | | | | |  | | | | | |
| 申报理由 | （300字以内，介绍产品主要功能、材质、创新点或特色，与同类产品的差异等。  **注：申报理由同时需提供一份word文档，跟申报表一起提交，届时所有对外宣传，将以这个介绍为准，请务必填写准确**） | | | | | | | | | | | |
| 产品符合标准  （请列出） |  | | | | | | | | | | | |
| **参评知识产权声明** | | | | | | | | | | | | |
| 我单位自愿参加“2022中外玩具大奖评选活动”，并郑重承诺对申报并交送的产品（见报送材料）不侵犯他人的知识产权。在参评过程中及以后，如发生因上述产品的所有权以及产品相关的各项权利而导致的知识产权纠纷，全部由我单位负责解释并承担相应的法律责任，中外玩具大奖主办方及其成员无需承担任何法律责任。  我单位承诺申报产品如若获奖，获奖产品与上市产品型号一致、质量一致，标志不挪用于其他产品。  特此声明。  法人签字：  申请单位（盖章）：  年 月 日 | | | | | | | | | | | | |

**申报说明：**

1. 每表只能填报一件产品，多件产品请分别填写申报表。申报表填写完成后，请打印出来并签字盖章后扫描成pdf或jpg格式；
2. 每件申报产品须提供分辨率300dpi或以上的高清完整产品图片1-3张（需标明主图。白底图片最佳，能保证喷绘及印刷用）；
3. 省、市检测机构出具的最新产品检测报告复印件一份。其中在中国市场上销售的童车、电玩具、塑胶玩具、金属玩具、弹射玩具、娃娃玩具、爬爬垫等7类产品须有3C证书；
4. 如产品已获得专利，请提供该产品的专利证书复印件；
5. 参评产品须自行按照《中外玩具网产品上传须知》上传至中外玩具网网站（www.ctoy.com.cn），产品的功能介绍等要写详细，并在申报表上附上产品的网页链接，以供审核及评审使用；
6. 所需申报材料（已盖公章的申报表、申报理由word文档、报告/证书、图片等）请打包放入同一文件夹内，并以“公司名+申报奖项”命名。请于**2021年12月31日前**在线QQ发送至：张小姐2355507021/王小姐2355625168，或电邮至 toyaward@ctoy.cn，邮件主题为：2022中外玩具大奖申报。
7. 联系电话：张小姐/王小姐（020）66842176/66842112